

EINLADUNG

VORTRAG AM ABEND mit Imbiss

Andrea Wasmuth

CEO Handelsblatt Media Group und
Dieter von Holtzbrinck Medien

VERTRAUEN, VERANTWORTUNG, VERLÄSSLICHKEIT: Wie unabhängiger Journalismus demokratische Gesellschaften stärkt

Donnerstag, 12. Juni 2025 – 19 Uhr Clubhaus



Wir leben in einer Zeit, in der Desinformation und Fake News unsere Gesellschaft herausfordern. Falschmeldungen verbreiten sich rasant über soziale Medien, verstärkt durch Algorithmen, die Emotionalisierung belohnen und Fakten oft verdrängen.

Traditionelle Medien haben es bisweilen schwer, dagegen anzukommen und müssen zudem nach neuen Wegen suchen, ihr Geschäft profitabel zu halten. Doch guter Journalismus ist nicht machtlos – im Gegenteil: Gerade jetzt ist er wichtiger denn je.

Andrea Wasmuth ist eine der wichtigsten deutschen Medienexpertinnen. Als CEO der Handelsblatt Media Group und der Dieter von Holtzbrinck Medien prägt die Hamburgerin die Debatte um Qualitätsjournalismus. Ihre Erfahrung macht sie zu einer Stimme für unabhängige Berichterstattung und und zu einer Wegbereiterin für die Zukunftsfähigkeit moderner Medienhäuser.

Die Dieter von Holtzbrinck Medien GmbH vereint mit der Handelsblatt Media Group, der Tagespiegel Verlagsgruppe und der ZEIT Verlagsgruppe drei der renommiertesten Medienhäuser Deutschlands unter einem Dach. Seit ihrer Gründung 2009 steht die Gruppe für unabhängigen Qualitätsjournalismus und setzt sich dafür ein, mit fundierten Informationen zur Stabilität der Demokratie beizutragen.

Gastgeberin an diesem Abend ist Astrid Lurati, Vizepräsidentin des Übersee-Clubs.

Termin	Donnerstag, 12. Juni 2025 – 19 Uhr Clubhaus
Imbiss	einschl. Wein & Wasser 45,- Euro
Anmeldung	E-Mail an anmeldung@ueberseeclub.de oder online im Mitgliederportal
Absage	kostenfrei bis Montag, 9. Juni 2025 um 13 Uhr
Rückfragen	Tel. 040 35 52 90-12 (Nadja Hille)

Bitte beachten: Während der Veranstaltung werden für den Übersee-Club ggf. Fotos und Videos zu Zwecken der Öffentlichkeitsarbeit gemacht.

